

Приложение 1
к Постановлению Главы городского округа Лобня
от 108-ПГ № 108-ПГ

«Приложение 1
к Постановлению Главы городского округа Лобня
от 30.12.2022 № 1169-ПГ

Паспорт муниципальной подпрограммы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Лобня Винцукевич Д.В. Заместитель Главы Администрации городского округа Лобня Лапшинова Е.А.
Муниципальный заказчик программы	Администрация городского округа Лобня Московской области
Цели муниципальной программы	1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области 2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации. 3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области. 4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях. 5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм:
Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»	Администрация городского округа Лобня
Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»	Комитет по физической культуре и спорту Администрации города Лобня
Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Лобня Московской области	Комитет по физической культуре и спорту Администрации города Лобня

Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»	Администрация городского округа Лобня					
Краткая характеристика подпрограмм	1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области					
	4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью					
	5. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Лобня Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Лобня Московской области					
	6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий					
Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства федерального бюджета	19 659,80	6 288,70	6 570,10	6 801,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Лобня	66 150,00	16 950,00	12 300,00	12 300,00	12 300,00	12 300,00
Всего, в том числе по годам:	85 809,80	23 238,70	18 870,10	19 101,00	12 300,00	12 300,00

Краткая характеристика муниципальной программы

Развитие муниципального образования, равно как и управление муниципальным образованием, может быть продуктивным в том случае, если имеется заинтересованность населения в решении общественно значимых вопросов и активный диалог власти и населения.

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Лобня - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Лобня определяется развитием системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития муниципального образования, которая включает в себя изготовление и распространение печатных и электронных СМИ, распространение информации посредством сети Интернет, изготовление и размещение средств наружной рекламы, распространение иной печатной продукции.

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организации издательской деятельности представляют собой высокотехнологичный, динамично развивающийся сектор экономики городского округа.

Важным условием формирования партнерских отношений между гражданами и главой города Лобня, администрацией города Лобня и Советом депутатов является открытость власти, формирование у жителей ощущения гражданской ответственности и сопричастности к развитию территорий.

Открытость и прозрачность деятельности органов власти являются необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и центральными исполнительными органами государственной власти Московской области, органами местного самоуправления городского округа Лобня.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления включает в себя:

- развитие институтов общественного контроля деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети Интернет (далее – сеть Интернет);
- совершенствование взаимодействия структур гражданского общества, и органов местного самоуправления городского округа Лобня;
- развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Московской области и городского округа Лобня, в том числе посредством сети Интернет.

Достоверное информирование жителей о результатах деятельности главы городского округа Лобня, администрации города, а также повышение уровня созидательной гражданской активности в рамках развития городского округа Лобня повысит качество и культуру дискуссий по общественно-политической проблематике, уровень информированности жителей, в целом повлияет на рост уровня доверия населения к главе городского округа Лобня, администрации города Лобня, создаст дополнительные предпосылки для привлечения граждан к участию в местном самоуправлении.

Институты гражданского общества - надежный проводник обратной связи от населения к власти, при их помощи государственные органы, органы местного самоуправления получают информацию об эффективности или неэффективности своих действий и реакции общества на них.

Во-первых, местные общественные объединения всех видов – это площадка широкого использования интеллектуального, научного, культурного потенциала жителей муниципального образования для решения вопросов местного значения в тех областях, где они работают.

Во-вторых, существенный источник информации о проблемах и запросах жителей. В то же время местные общественные объединения могут быть средством доведения важной информации от органов местного самоуправления до населения.

В-третьих, это важное средство разрешения выявленных проблем, самореализации гражданами собственных запросов.

Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья» направлена на повышение эффективности работы с молодежью, создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержки молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью в городском округе Лобня.

В городском округе Лобня проживает 21733 молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, это социально – демографическая группа лиц, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

Молодежи присуще неполное включение в существующие социально-экономические отношения, но при этом именно она в наибольшей степени обеспечивает социальную мобильность и является источником политической и экономической инициативы;

В силу возрастных особенностей интересы молодежи не во всем совпадают с интересами общества в целом, а недостаток жизненного опыта увеличивает вероятность ошибочного выбора при принятии ею ответственных решений.

Лидирующее положение в формировании сознания и мировоззрения, жизненных ценностей, образцов для подражания заняли средства массовой информации, часто эксплуатирующие инстинкты молодых людей в угоду собственным коммерческим интересам. Доминирующие продукты массовой потребительской культуры во многом способствуют росту агрессии и нравственной распушенности в молодежной среде, усиливая в ней негативные тенденции.

С другой стороны, в молодежной среде укрепляется целый ряд позитивных тенденций:

- 1) развивается инновационный потенциал молодежи;

2) растет самостоятельность, практичность и мобильность, ответственность за свою судьбу, восприимчивость к новому;
3) увеличивается число молодых людей, выбирающих личную инициативу, как главный способ решения своих проблем;
4) возрастает престижность качественного образования и профессиональной подготовки;
5) формально-статусное отношение к образованию уступает место практическому использованию полученных знаний, как основы личного и профессионального успеха и будущего благосостояния;

6) растет заинтересованность в укреплении своего здоровья;

7) современная российская молодежь становится полноправной частью международного молодежного сообщества, активно интегрируется в общемировые экономические, политические и гуманитарные процессы.

Развитие позитивных тенденций и использование потенциала инновационной активности молодежи в интересах созидания и гражданского служения может быть устойчивым лишь при создании адекватной системы участия государства и общества в процессах социализации молодежи, формировании действенных механизмов партнерских взаимоотношений между «взрослым» обществом и входящими в него новыми поколениями.

К числу приоритетов в сфере работы с молодежью следует отнести:

- вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности молодежи;

- формирование целостной системы поддержки обладающей лидерскими навыками, инициативной и талантливой молодежи;

- гражданское образование и патриотическое воспитание молодежи, содействие формированию правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи.

Одним из направлений реализации молодежной политики городского округа Лобня является развитие волонтерского движения в молодежной среде. В округе добровольчество охватывает различные сферы деятельности людей – от адресной помощи людям (социальное волонтерство) до защиты окружающей среды (экологическое волонтерство).

В части реализации молодежной политики стоит ряд проблем:

- деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального расслоения, как показывает опыт других стран, могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов;

- низкая активность молодежи в общественно – политической жизни городского округа;

- низкая вовлеченность в добровольчество (волонтерство);

- низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и объединениями;

- профориентирование и трудоустройство молодежи;

- недостаточно развитая материально – техническая база и площадь муниципального учреждения по работе с молодежью;

- невозможность заинтересовать в трудоустройстве квалифицированных специалистов по работе с молодежью для развития деятельности муниципального учреждения по работе с молодежью в связи с низкой оплатой труда сотрудников.

Принимая во внимание, изложенное и учитывая, с одной стороны, разнородность описанных выше проблем, а с другой стороны, их взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода по достижению цели Программы.

Инерционный прогноз развития муниципальной программы

К числу приоритетов в сфере работы с молодежью следует отнести:

- вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности молодежи;

- формирование целостной системы поддержки обладающей лидерскими навыками, инициативной и талантливой молодежи;

- гражданское образование и патриотическое воспитание молодежи, содействие формированию правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи.

Одним из направлений реализации молодежной политики городского округа Лобня является развитие волонтерского движения в молодежной среде. В округе добровольчество охватывает различные сферы деятельности людей – от адресной помощи людям (социальное волонтерство) до защиты окружающей среды (экологическое волонтерство).

Разработка программы обусловлена развитием института добровольчества (волонтерства).

В городском округе Лобня организована работа по нескольким направлениям добровольчества: социальное, патриотическое, событийное, экологическое, медицинское.

На данный момент необходимо сформировать единый подход к реализации мероприятий по поддержке и развитию добровольчества (волонтерства), развития компетенции организаторов и координаторов добровольческого (волонтерского) движения и самих добровольцев (волонтеров), реализации мер по административной и

информационной поддержке, популяризации добровольчества, добровольческих инициатив, создание методов поощрения добровольцев (волонтеров).

Целью Подпрограммы 5 является развитие добровольческого (волонтерского) движения и внедрение добровольчества (волонтерства) в различные направления деятельности на территории городского округа Лобня.

Для достижения данной цели предусматривается решение основных задач:

- создание комфортных условий для реализации добровольческой (волонтерской) деятельности на территории городского округа Лобня;
- развитие системы вовлечения различных категорий населения к участию в добровольческой (волонтерской) деятельности;
- создание условий для взаимодействия добровольцев (волонтеров) и нуждающихся в их услугах граждан и организаций;
- содействие информационному обеспечению добровольческой (волонтерской) деятельности в средствах массовой информации с целью позитивного освещения деятельности добровольческого движения, пропаганды деятельности добровольцев (волонтеров), формирования позитивного имиджа добровольца (волонтера).

».

Показатели реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателей	Тип показателя*	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя (Y.XX.ZZ)
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»										
1.1	Целевой показатель. Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	Приоритетный показатель	процент	100	4592,01	4829,48	5066,96	5304,44	5541,92	Отдел СМИ	1.01.01,1.01.02, 1.01.03,1.01.04, 1.01.05
1.2.	Целевой показатель. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области	процент	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского о рынка, услуг и рекламы	1.07.01
2	Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»										
2.1	Целевой показатель. Доля	Приоритетный показатель	процент	39	39	42	43	44	45	Комитет по	4.01.01

	молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность									физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации города Лобня	
3	Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Лобня Московской области										
3.1	Целевой показатель. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность	Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект)	млн. чел.	0,0148	0,0148	0,0156	0,0164	0,0172	0,0180	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации города Лобня	5.01.01

Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»				
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	процент	<p>Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100,$ <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывается для каждого муниципального образования индивидуально.</p> $I_{(\dots)} = V_{п} + V_{р} + V_{ТВ} + V_{СИ} + V_{СС},$ <p>где: $V_{п}$ – объем информации в печатных СМИ; $V_{р}$ – объем информации на радио; $V_{ТВ}$ – объем информации на телевидение; $V_{СИ}$ – объем информации в сетевых изданиях; $V_{СС}$ – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.</p> $V_{(п,р,ТВ,СИ)} = \frac{M \times O \times k}{ЦА} \times ИЦ,$ <p>где: M – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях); O – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях); k – коэффициент значимости; $ЦА$ – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley); $ИЦ$ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медialogия» (предоставляется каждый месяц). При $ИЦ \leq 1$, соответствующему СМИ присваивается $ИЦ=1$.</p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально

			<p>При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность</p> $V_{(CC)} = \frac{M \times T}{CA} \times W,$ <p>где: W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.</p> <p>Коэффициент значимости: 1. социальные сети и мессенджеры – 0,4 2. сетевые СМИ – 0,3 3. телевидение – 0,2 4. радио – 0,05 5. печатные СМИ – 0,05</p> <p>Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию. Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия».</p>		
1.2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	процент	<p>$A = B/C * 100\%$</p> <p>$C = X + Y + Z$</p> <p>где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально
2	Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»				
2.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	процент	<p>$F_{твор} = \frac{X_{твор}}{X_{общее}} * 100\%$</p> <p>где: X_{твор} – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность. X_{общее} – численность молодежи в муниципальном образовании, F_{твор} – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению</p>	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет

			в творческую деятельность, %		
3	Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»				
3.1	Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	млн.чел	$F_{\text{вол}} = \sum X_n$ <p>где: $F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности. Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше</p>	Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556 Методика расчета значения показателя утверждена приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.

Значения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Лобня Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	01	01	01	Информационный материал	Штука	$M = X + Y + Z$, Где: X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем SMS-информирования в текущем отчетном году
2	01	01	02	Информационный материал	Штука	X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году
3	01	01	03	Телематериал	Минута	Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
4	01	01	04	Радиоматериал	Минута	Z – количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
5	01	01	05	Печатная продукция. Печатный лист	Штука	$Z = O + M + B$, где: Z – количество печатных листов, изданных и распространенных в текущем отчетном году O – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ, M – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ, B – количество печатных листов, с обнародованием НПА и официальной информацией муниципального образования Московской области
6	01	01	06	Аналитический отчет	Штука	X – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведения исследований медиа аудиторией СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году
7	01	01	07	Печатная продукция	Штука	Z - количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году.
8	01	07	01	Рекламная конструкция	Единица	X – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории

						муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
9	01	07	02	Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	X – количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
10	01	07	03	Рекламно-информационная кампания	Единица	$Z = \sum X_{кв}$, где: Z - количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области; X _{кв} - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года
16	04	01	01	Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	N _м – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году

».

	территории муниципального образования	Результат не предусмотрен	городского округа Лобня										городского округа Лобня	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		2027год
			Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год			
					I	II	III	IV						
х	х	х	х	х	х	х	х	х	х					
1.7	Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел средств массовой информации Администрации городского округа Лобня	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
Результат не предусмотрен	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:					2024 год	2025 год	2026 год	2027год			
				I	II	III	IV							
				х	х	х	х					х	х	х
2	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2023 - 2027	Итого:	11 200,00	2 000,00				2 300,00	2 300,00	2 300,00	2 300,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Лобня	11 200,00	2 000,00				2 300,00	2 300,00	2 300,00	2 300,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
2.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2023 - 2027	Итого:	11 200,00	2 000,00				2 300,00	2 300,00	2 300,00	2 300,00	Отдел потребительского о рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Лобня	11 200,00	2 000,00				2 300,00	2 300,00	2 300,00	2 300,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
Рекламная конструкция. Единица.	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:					2024 год	2025 год	2026 год	2027год			
				I	II	III	IV							
				0	0	0	0					0	0	0
2.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел средств массовой информации	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

	оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»		Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрации городского округа Лобня			
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
			Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год		2025 год	2026 год	2027год
			х	х	I	II	III	IV	х		х	х	х
2.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел средств массовой информации Администрации городского округа Лобня			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00		
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00		
			Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год		2025 год	2026 год	2027год
х	х	I	II	III	IV	х	х	х	х				
	Итого по подпрограмме		Итого:	36 400,00	11 000,00	6 350,00	6 350,00	6 350,00	6 350,00				
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0				
			Средства бюджета городского округа Лобня	36 400,00	11 000,00	6 350,00	6 350,00	6 350,00	6 350,00				
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0				

».

Приложение 4
к Постановлению Главы городского округа Лобня
от 108-ПГ № 108-ПГ

«Приложение 4
к Постановлению Главы городского округа Лобня
от 30.12.2022 № 1169-ПГ

Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы									
					2023 год				2024 год		2025 год	2026 год	2027 год						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11									
1	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023 - 2027	Итого:	2 000,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00										
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										
			Средства бюджета городского округа Лобня	2 000,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00										
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.	2023 - 2027	Итого:	2 000,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	Комитет по физической культуре и спорту Администрации города Лобня									
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										
			Средства бюджета городского округа Лобня	2 000,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00										
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										
	Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. Единица				Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год					
							I	II	III						IV				
							190	54	117						157	190	190	190	190
	Итого по подпрограмме			Итого:	2 000,00	400,00	400,00	400,00	400,00		400,00								
				Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00								
Средства бюджета городского округа Лобня				2 000,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00										
Внебюджетные источники				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										

».

Перечень мероприятий подпрограммы 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Лобня Московской области»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы		
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации города Лобня		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
	Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства)			Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год
					I	II	III	IV				

	Единица			160	86	111	125	160	160	160	160	160	
	Итого по подпрограмме	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
		Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
		Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

».

Приложение 6
к Постановлению Главы городского округа Лобня
от 108-ПГ № 108-ПГ

«Приложение 5
к Постановлению Главы городского округа Лобня
от 30.12.2022 № 1169-ПГ

Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023 - 2027	Итого:	27 750,00	5 550,00	5 550,00	5 550,00	5 550,00	5 550,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	27 750,00	5 550,00	5 550,00	5 550,00	5 550,00	5 550,00	
1.1	Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политике	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.2	Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по молодежной политике	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по физической культуре и спорту Администрации города Лобня
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.3	Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2023 - 2027	Итого:	27 750,00	5 550,00	5 550,00	5 550,00	5 550,00	5 550,00	Комитет по физической культуре и спорту Администрации города Лобня
			Средства бюджета Московской области	27 750,00	5 550,00	5 550,00	5 550,00	5 550,00	5 550,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.4	Мероприятие 01.04. Проведение капитального ремонта,	2023 - 2027	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по физической культуре

	технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики		Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	и спорту Администрации города Лобня
2	Основное мероприятие 03. Осуществление первичного воинского учета	2023 - 2027	Итого:	19 651,00	6 285,90	6 566,90	6 798,20	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	19 651,00	6 285,90	6 566,90	6 798,20	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.1	Мероприятие 03.01. Осуществление первичного воинского учета органами местного самоуправления поселений, муниципальных и городских округов	2023 - 2027	Итого:	19 651,00	6 285,90	6 566,90	6 798,20	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	19 651,00	6 285,90	6 566,90	6 798,20	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 - 2027	Итого:	8,80	2,80	3,20	2,80	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	8,80	2,80	3,20	2,80	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3.1	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 - 2027	Итого:	8,80	2,80	3,20	2,80	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	8,80	2,80	3,20	2,80	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всего по подпрограмме			Итого:	47 409,80	11 838,70	12 120,10	12 351,00	5 550,00	5 550,00	
			Средства федерального бюджета	19 659,80	6 288,70	6 570,10	6 801,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	27 750,00	5 550,00	5 550,00	5 550,00	5 550,00	5 550,00	